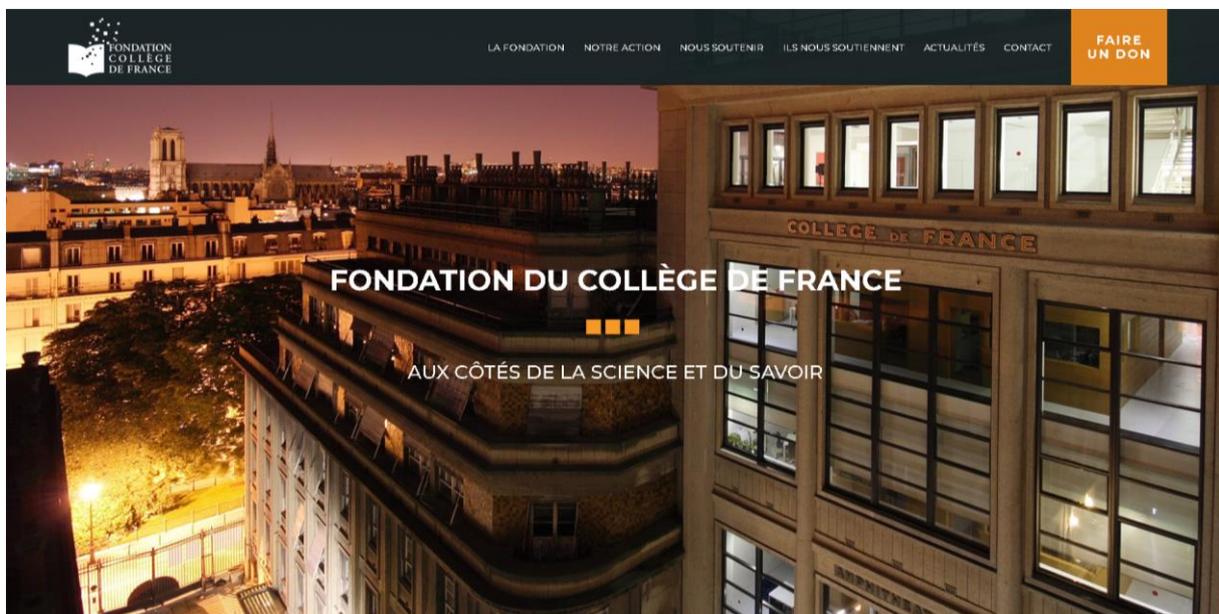


LA FONDATION DU COLLÈGE DE FRANCE DÉVOILE SON NOUVEAU SITE INTERNET ET PRÉSENTE SES AMBITIONS



La Fondation du Collège de France ouvre son nouveau site www.fondation-cdf.fr. Entièrement repensé, il regroupe, en un seul portail, informations sur l'action de la Fondation et outils d'accompagnement au don et au mécénat. Cette refonte marque les 10 ans de la Fondation et ouvre de nouvelles perspectives.



UN SITE INTERNET INTUITIF ET PRAGMATIQUE



Le nouveau site internet de la Fondation du Collège de France propose, sur un seul et unique portail, des informations enrichies, en particulier sur les actions portées par la Fondation et les différentes formes de générosité possibles, et accompagne au plus près les mécènes et les donateurs qui souhaitent apporter leur soutien. Doté d'une interface *responsive* et d'une nouvelle identité visuelle, il offre un grand confort de lecture et de navigation tant sur ordinateur que sur tablette et smartphone.

PRIORITÉ À LA RECHERCHE



Le site présente l'engagement de la Fondation du Collège de France aux côtés de la science et du savoir. On y retrouve les grands programmes portés par la Fondation ainsi que l'ensemble des projets

CONTACTS PRESSE :

Flavie Dubois-Mazeyrie, chargée de communication : flavie.dubois-mazeyrie@college-de-france.fr - 01 44 27 15 03
Marie Chéron, directrice

de recherche soutenus depuis sa création en 2008. Une rubrique « Actualités » permet également de découvrir et de suivre la diversité et les avancées des travaux menés par les Professeurs du Collège de France et leurs équipes. Grâce à un système de filtres, l'internaute peut découvrir ces actualités et ces projets en fonction de ses centres d'intérêt.

UNE NOUVELLE DÉCENNIE POUR LA FONDATION DU COLLÈGE DE FRANCE



Avec ce nouveau site et la création de sa newsletter en 2017, la Fondation renforce sa présence numérique et assoit son positionnement dans le paysage de la recherche française.

Marquant les 10 ans de la Fondation, ce lancement ouvre une nouvelle décennie et annonce les projets et événements à venir. **Forte de résultats performants depuis sa création en 2008 : 17 millions d'euros collectés, 66 projets financés, 90 chercheurs recrutés, elle ambitionne aujourd'hui d'accroître son activité et vise une collecte annuelle de 3 à 4 millions d'euros.** Pour cela, la Fondation souhaite apporter une nouvelle dimension à son action et y associer encore plus largement les entreprises, grâce notamment à des projets spécifiques à destination des PMI/PME, et le grand public, en renforçant les actions pour le don et le legs.

Ces démarches visent à permettre à tous de s'engager sur des projets de recherche à forts enjeux pour notre avenir comme le souligne le Pr Marc Fontecave, président de la Fondation :

« S'engager aux côtés de la Fondation du Collège de France et prendre part à l'aventure de la recherche, c'est manifester sa confiance en l'Homme et en sa capacité de comprendre le monde d'aujourd'hui et d'inventer celui de demain. »

LA FONDATION DU COLLÈGE DE FRANCE

Reconnue d'utilité publique, la Fondation du Collège de France s'engage depuis 2008 aux côtés du Collège de France pour une recherche libre et ambitieuse et des savoirs enseignés à tous. En sollicitant entreprises et particuliers, elle a pour vocation de soutenir la recherche scientifique et d'accompagner le Collège de France dans sa mission de diffusion des connaissances auprès du plus grand nombre.

LE COLLÈGE DE FRANCE

Institution fondée au XVI^e siècle, unique en France et sans équivalent à l'étranger, le Collège de France est à la fois un centre de recherche fondamentale pluridisciplinaire et de très haut niveau, engagé dans les grands enjeux scientifiques et sociétaux de notre temps, et un lieu d'enseignement gratuit et ouvert à tous ceux qui ont soif de connaissance.

Photos HD sur demande.

CONTACTS PRESSE :

Flavie Dubois-Mazeyrie, chargée de communication : flavie.dubois-mazeyrie@college-de-france.fr - 01 44 27 15 03
Marie Chéron, directrice